

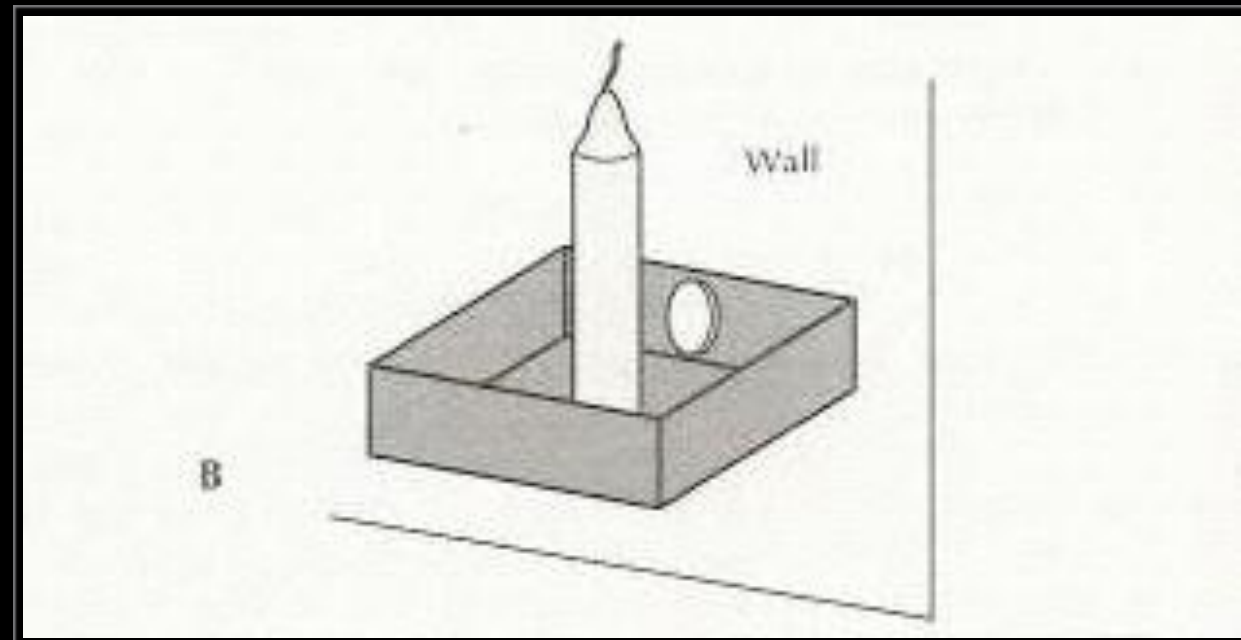
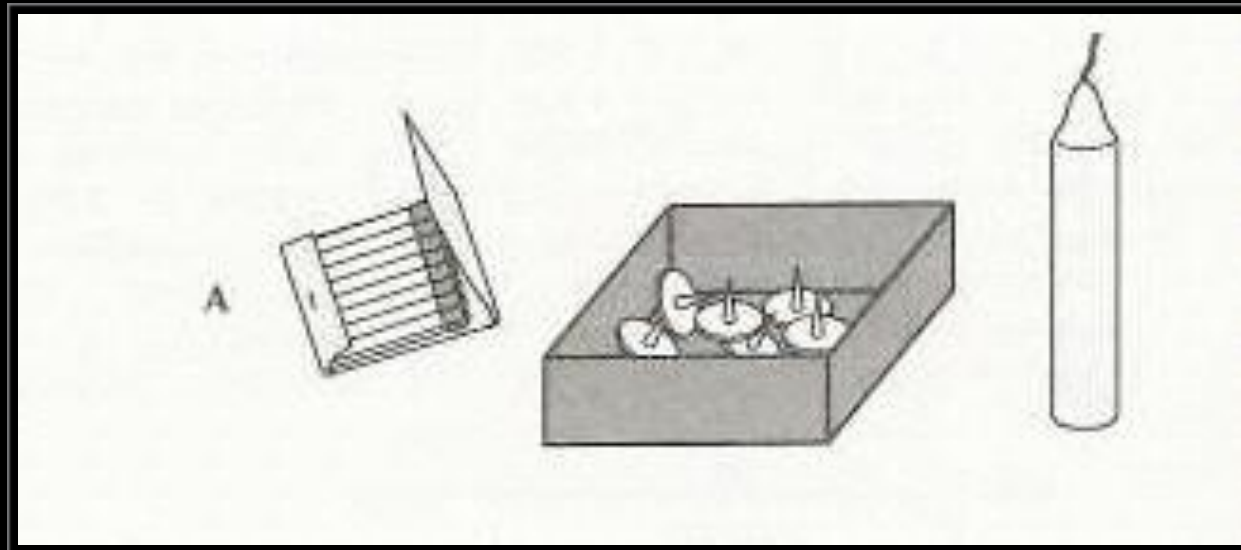
TNÄK OM DET VI UAFPTATR SOM SANT TLIL
SOTR DEL ÄR SAKAPT I VÅR HRÄJNA?

DET LTÅER SKMUMT MEN HJNARÄN FLLYER
OTFRAE ÄN VI TORR I HLÅRMUMEN MED
EXEELVMPIS VRÅA FÖRÄVVNTGNAR OCH
TIIGADRE UPLEVPELSER.

DTETA GELÄLR SOM DU MÄKERR FÖR SMÅ
SKAER SOM OREDN DU LSEÄR NU..

...OCH KNSAKE TLIL OCH MED FÖR VAD VI
TORR

SKPAAR ETT HÅLBLART ARETBE,



(E. Deci & R. Ryan, 1985)

Engagemang i Sverige.

Engagerade - Arbetar med passion, bidrar med idéer, tar initiativ och driver utvecklingen framåt. Är de enda som skapar nya kunder.

16 %

Oengagerade - Har "checkat ut". Halvsover arbetsdagen i väntan på fika/helg. Läger tid energi eller passion i arbetet. Håller sig i

73 %

genom
men inte
bakgrunden.

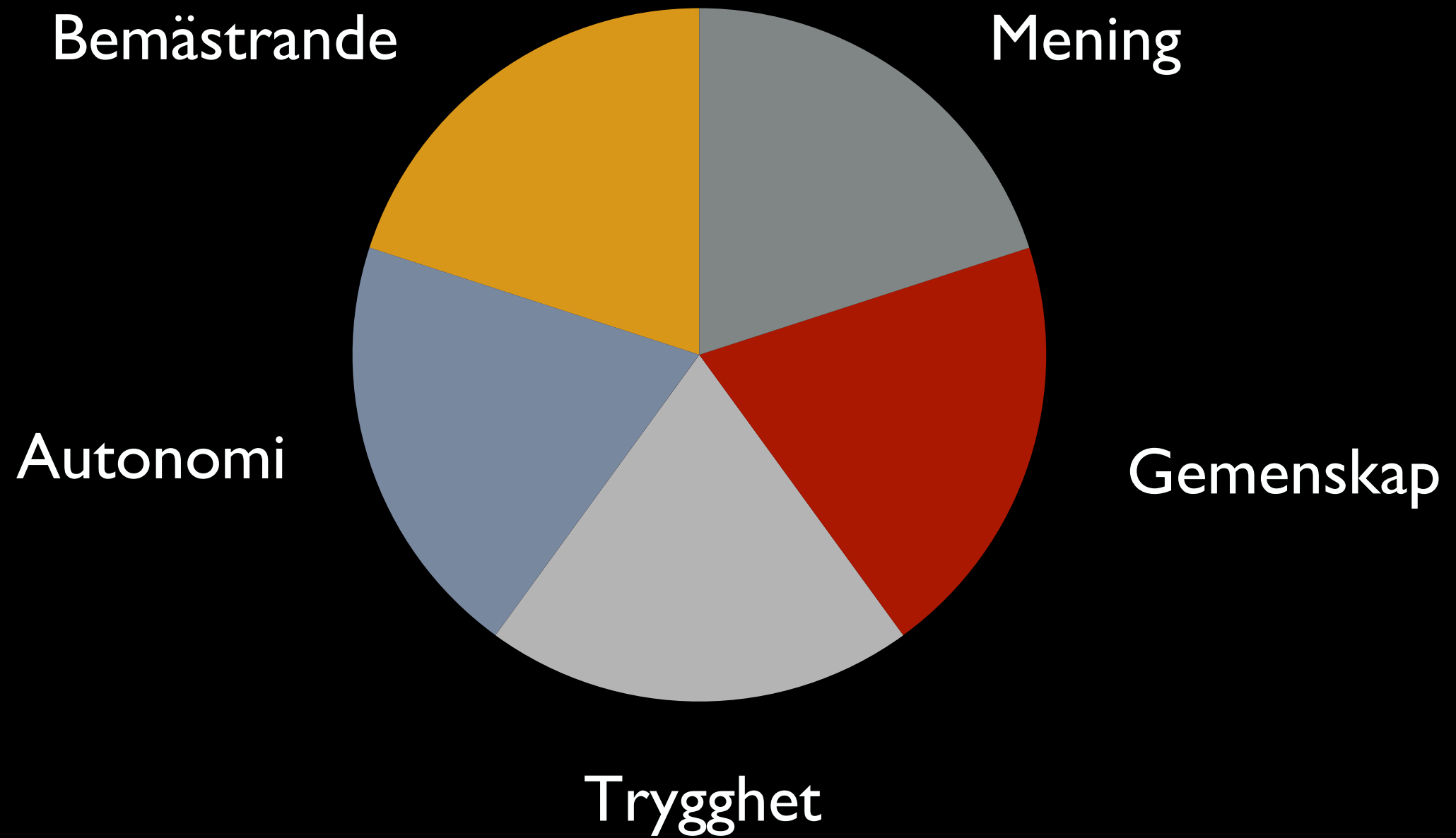
Aktivt oengagerade - Är inte endast missnöjda; de agerar ut sitt missnöje. Underminerar dagligen sin organisation genom handling.

11 %

Källa: State of Global Workforce. (Gallup 2013)

Varför skulle du *vilja* gå till jobbet? 5 inre drivkrafter

Varför skulle du
vilja gå till jobbet?



(E. Deci & R. Ryan, Self Determination Theory 2015)